



cita

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA





cita

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



Logomarca



cita

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN



cita

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

••• **Tamaño mínimo autorizado de la logomarca**



30 mm

••• **Área de respeto**



Para dar entidad a la logomarca, es necesario establecer un área de respeto a su alrededor, que estará determinada por las líneas imaginarias que aparecen en el esquema.



cita

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



Colores corporativos



PANTONE 364 CVC

CUATRICOMÍA
72c 0a 100a 43n

RGB
59 Rojo
101 Verde
29 Azul



PANTONE 376 CVC

CUATRICOMÍA
56c 0m 100a 0n

RGB
112 Rojo
175 Verde
0 Azul



PANTONE 122 CVC

CUATRICOMÍA
0c 18m 83a 0n

RGB
247 Rojo
205 Verde
42 Azul



cita

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



Tipografía corporativa



La tipografía empleada en el logotipo es la **Corinthian Medium**.

Corinthian Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



cita

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



Versiones de la Logomarca. Logomarca en color corporativo



cita

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN

Logomarca en el color corporativo PANTONE 364 CVC.



cita

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



Versiones de la Logomarca. Logomarca a una tinta



cita

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN

Logomarca en el color corporativo PANTONE 364 CVC.



cita

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN

Logomarca en el color corporativo PANTONE 364 CVC,
con varios porcentajes de saturación.
(50% y 30% en el interior de la hoja)



cita

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

••• Versiones de la Logomarca. Logomarca a una tinta



Logomarca en tinta negra, sobre fondo blanco.



Logomarca en tinta negra.
Denominación CITA, fondo del cuadrado del simbolo y
banda superior de la bandera al 70% de saturación de negro.
Interior de la hoja al 30% de saturación de negro.



cita

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



Versiones de la Logomarca. Logomarca en negativo



Logomarca con colores corporativos, excepto el color negro, que se sustituye por el blanco.



Logomarca a una tinta (PANTONE 364 CVC), con sus diferentes matices. También en este caso, el color negro se sustituye por el blanco.



cita

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

••• Versiones de la Logomarca. Logomarca en negativo



Logomarca en blanco sobre fondo negro.
El color negro, pasa a ser blanco.



Logomarca sobre fondo negro,
con sus diferentes matices.
Lo que anteriormente estaba al 70% de
saturación de negro, pasa a un 50% de
saturación de negro.